

中期経営計画2009～2010

平成21年4月～平成23年3月

当行は、2年間の『中期経営計画』を策定し、スタートいたしました。今次の中期経営計画では、その基本方針である「名実共に地域ナンバーワンバンクの実現」を目標とし、3つの経営戦略に基づく各施策の着実な実行により、本来業務である融資力の強化と収益力・企業価値の向上に努め、地元経済との関係を一層深め、より高次の金融サービスを提供することで、地域社会の発展に貢献してまいります。

SPEED & STEADY

歴史的な大激動期を大胆細心に、
スピード経営と着実な戦略で未来へ勝ち抜く

「スピード経営」と「着実な戦略」

基本方針

名実共に地域ナンバーワンバンクの実現

業績

融資力・調達力、
収益力、健全性が
ナンバーワンバンク

信頼

頼れる、相談ができる、
地域で最も必要と
される銀行

成長性

いかなる経営環境に
おいても絶えず
成長し続ける銀行

コアの目標値

- ROE 8.5%
- コア業務純益 125億円

おきぎんの
目指す銀行像
PEOPLE'S BANK

三つの経営戦略と到達目標

I 営業戦略

収益力・営業力の強化
コア業務純益の増強

- ① 営業力の強化
- ② 貸出資産“質”の向上
- ③ 顧客満足度の向上
- ④ IT戦略の推進

III 組織戦略

内部管理・業務効率の高度化
内部統制の確立

- ① コンプライアンス態勢の強化
- ② 統合的リスク管理態勢の強化
- ③ 業務の信頼性・有効性・効率性の高度化

II 人事戦略

人材の戦力強化
少数精鋭主義の実現

- ① 長期人材の育成・活用
- ② 人事制度の適正運用
- ③ 人員の戦略的配置

〈業務処理基本動作〉
目で二度（秒）確認、
手（声）でチェック！

〈お客様対応基本心得〉
真心・感謝・笑顔で応対！

到達目標

国際的な
経営品質の達成

- ① 高資本効率経営
- ② 強固な自己資本の確立
- ③ 強靱な営業体制の確立
- ④ 内部管理体制の充実

▶ 主な計数目標（平成21年4月～平成22年3月）

コア業務純益
115億円

資金量（平残）
1兆3,300億円

融資量（平残）
1兆1,300億円

開示債権比率
2%台

自己資本比率
11%台中盤

※ROE算式＝ $\frac{\text{当期純利益}}{(\text{期首株主資本} + \text{期末株主資本}) \div 2}$