

# 中期経営計画2013～2014

平成25年4月～平成27年3月

当行では、平成25年4月からの2年間を計画期間とする『中期経営計画SPEED&SPIRITS』を策定し、スタートいたしました。

当行をとりまくいかなる変化にも機動的に対応する「SPEED経営」を継続するとともに、すべての業務をお客さまの立場になって取り組むとする「お客さま目線＝おきぎんスピリッツ」を実践し、「県民に一番愛される銀行」を目指してまいります。

## SPEED & SPIRITS

「スピード経営」と「お客さま目線＝おきぎん スピリッツ」

基本  
方針

地域ナンバーワンバンクの「真価の発揮」

おきぎんスピリッツでお客さまの笑顔と地域の活力を支える

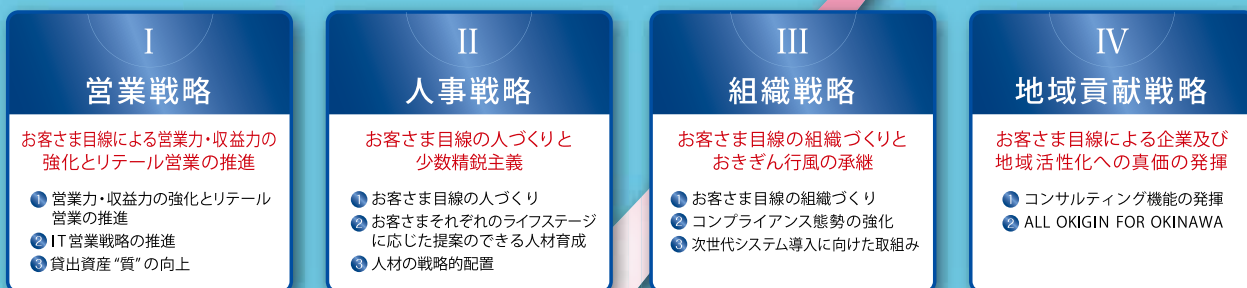
おきぎんの  
目指す銀行像

PEOPLE'S  
BANK

県民に一番愛される銀行

### SPEED & SPIRITS 2013～2014

#### お客さま目線に立った経営戦略



SPEED & PROGRESS 2011～2012

SPEED & STEADY 2009～2010

SPEED & STRONG 2007～2008

お客さま目線に立った組織づくり

お客さま経営委員会

お客さまの声や営業現場の要望を経営施策に反映し、CS・ESの向上に資する組織づくりをすすめます。

お客さま本部

個人のお客さま、法人のお客さまそれぞれの目線から最適な金融サービスを提供できる営業体制の構築をすすめます。

地域ナンバーワンバンクを【目指す】→【実現】→【基盤固め】→【真価の発揮】